华夏经纬 China Universal　新商业学院 NEW BUSINESS ACADEMY　淘宝大学 Taobao University　商业评论 Business Review

向阿里学管理

第15期

企业文化　管理总纲　组织发展　干部培养

外界学阿里，必然会学习阿里的文化。齐白石曾用其名言“学我者生，似我者死”告诫后来者，说的是不要盲目学习表象，更应该关注的是背后演进的真实过程，并总结出通用的机制，如此，方可知其所以然而非浅尝辄止。本次我们将邀请到阿里成长经程中曾经亲历者和见证者，通过他们所观所感，来感受阿里管理之道的魅力，阿里如何可以快速做到“一张图、一颗心、一场仗”。

适合学员

企业负责人、中高层管理者、业务及HR管理人员

课程收益：

1. 了解阿里发展历程，透析阿里文化，并应用于实践
2. 全面了解阿里管理的总纲，领略阿里三板斧的魅力
3. 了解阿里组织发展之道，如何做到业务、组织和文化的三位一体
4. 深入学习阿里干部培养的内在逻辑及成功实践

DAY1

《组织致胜的阿里之道》

模块一：业务与组织要求

1．创始人的理念和组织的基本假设

2．“借事修人，因人成事”的践行

3．组织发展与业务发展的一体

模块二：阿里巴巴销售铁军打造

1．围绕客户价值，从战略生成到落地的组织实践闭环

2．业务场、组织场、文化场的并行、交织和融合

3．从未来看当下，从战略到执行的分解路径

模块三：“组织能量”在战役中蓄积和爆发

1．让同事成为战友，让业务场成为学习场、文化场

2．在业务中催化集体使命、集体智慧、集体共鸣

模块四：如何不断激发组织能量？

1．组织能力的培育和人才梯队的搭建

2．组织文化的落地与氛围的营建

3．组织结构迭代及机制的创新

4．HR在其中的角色和职责

DAY2

《阿里巴巴企业文化与管理三板斧 》

模块一：阿里巴巴企业文化

1．战略三板斧

- ◆ 上三板：使命、愿景、价值观
- ◆ 下三板：组织、人才、KPI

2．价值观的演变

- ◆ 六字方针、独孤九剑、六脉神剑、新六脉神剑

3．价值观的考核

- 行为标准、故事传播、考核机制

4．文化落地的核心之处

- 文化品牌沟通：阿里OC团队
- 文化落地纵队：阿里政委体系
- 文化氛围营造：阿里特色活动
- 管理者言传身教：炖出阿里味儿

模块二：阿里巴巴管理三板斧

1．阿里巴巴管理总纲

- 高层干部三板斧：定战略、造土壤、断事用人
- 中层干部三板斧：懂战略、搭班子、做导演
- 基层干部三板斧：招聘和解聘、建团队、拿结果

2．中层能力三板斧

- 揪头发：向上思考，上一个台阶看问题
- 照镜子：修炼管理者的胸怀，通过观察团队和上下级来观察自己
- 闻味道：找到志同道合的人，构建健康简明的企业组织氛围

讲师阵容

黄莺

- 阿里十年陈，原阿里集团组织发展高级专家
- 原淘宝文化与组织发展负责人
- 9年加入阿里，历经B2B、支付宝、CCO（首席客户官）线、淘宝多个业务板块，专注于人员与组织发展：早期，以平台OD的角色推动阿里巴巴人员发展和领导力发展体系构建，并参与绩效机制、晋升机制的运营和升级；中后期，以业务OD、业务OC的角色陪伴BG/BU总裁和HR head基于不断升级的业务、战略进行组织诊断，生成组织策略并且落地

张必成

- 原阿里巴巴淘宝大学学习设计中心负责人
- 年组织发展实战及咨询经验，曾累积交付100+企业组织发展及咨询项目。2016年独立创业，创业公司CEO，致力于阿里管理体系的研究与传播，对阿里管理体系在其他企业的落地和借鉴有丰富的经验

课程时间

2020.8.8-8.9

培训地点

杭州

课程价格

4980元 /人

早鸟价

3980元 /人

（7月30日前报名成功者）

报名热线

张老师：0592-5837200

13600950376（微信同号）